



avantilles

Plaisir, Passion, Défi, Innovation

Martinique Tourisme n°8



Le port de plaisance du Marin : bientôt sur le web.

Une maquette numérique, en 3D temps réel réplique exacte du port bien réel qui accueille 40 000 plaisanciers par an, élaborée par AVANTILLES (directeur général : Muriel TRAMIS).

● Muriel TRAMIS, comment procède-t-on pour bâtir une maquette virtuelle?

On commence par la modélisation du terrain grâce à des données topographiques, plan du cadastre et photos aériennes du Système d'Informations Géographiques de la Martinique.

Puis, on bâtit l'infrastructure à savoir les 7 pontons et les différentes voiries.

Ensuite, on monte les bâtiments : capitainerie, bureau des Douanes, boutiques, douches et WC, bar-restaurants, kiosques...

Pour finir, on s'occupe de la végétation et des objets : cabines téléphoniques, postes à carburant, mais aussi conteneurs poubelles, bacs de collecte des huiles usées et de batteries, etc...sans oublier les voiliers.

On procède à la mise en textures, établies d'après les photos pour le réalisme, puis on assemble la scène dans son environnement de ville, mer et mangrove ●

Martinique Tourisme
Mensuel du Comité Martiniquais du Tourisme



● Avec Glenn JEAN-JOSEPH (directeur du port de plaisance du Marin) Quel est l'intérêt d'avoir votre port de plaisance en virtuel sur Internet?

C'est à mon sens un outil convivial et attractif. La clientèle potentielle visualisera le site intégré au fond du cul-de-sac et pourra jauger la qualité des infrastructures et les services offerts par les différents opérateurs. Ils auront une idée, à distance, de l'implantation des pontons qui peuvent accueillir des bateaux longs de 60m et allant jusqu'à 5m de tirant d'eau.

Les plaisanciers pourront localiser, à l'avance les divers équipements en carburant, eau, électricité et sanitaires, ainsi que la place des navires pour pouvoir y accéder plus facilement à la descente d'avion.

Nul doute que cette application, accessible aux internautes du monde entier, fera de la Martinique un pôle encore plus fascinant pour les visiteurs de la Caraïbe et d'ailleurs ●

Faisons de notre île
un fleuron touristique



JUIN 2007

www.avantilles.com

contact@avantilles.com